

BJ/BJMC/JM-05

June - Examination 2017

BA/BJ/BJ(MC) Examination**Public Relations and Advertising**

जनसंपर्क एवं विज्ञापन

Paper - BJ/BJMC/JM-05**Time : 3 Hours]****[Max. Marks :- 100**

Note: The question paper is divided into three sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश : यह प्रश्न पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section - A**10 × 2 = 20**

(Very Short Answer Type Questions)

Note: Answer **all** the questions. You delimit your answer in one word, one sentence and maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.

खण्ड - 'अ'

(अति लघु उत्तर वाले प्रश्न)

निर्देश : सभी प्रश्नों के उत्तर दें। उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

- 1) (i) Define the Freelancing.
फ्रीलांसिंग को परिभाषित कीजिए।
- (ii) What is corporate communication ?
कॉर्पोरेट संचार क्या है ?
- (iii) What are the classified advertisement ?
वर्गीकृत विज्ञापन क्या है ?
- (iv) What is propoganda ?
प्रोपेगंडा क्या है ?
- (v) What is slogan ?
स्लोगन क्या है ?
- (vi) What is Lobbying ?
लॉबिंग क्या है ?
- (vii) Define the PIB.
PIB को परिभाषित कीजिए।
- (viii) What is Internal Public Relations ?
आंतरिक जनसंपर्क क्या है ?
- (ix) What is Advertisement Budget ?
विज्ञापन बजट क्या है ?
- (x) What are the Advertisement agencies ?
विज्ञापन एजेंसियों से क्या तात्पर्य है ?

Section - B**4 × 10 = 40**

(Short Answer Type Questions)

Note: Answer **any four** questions. Each answer should not exceed 200 words. Each question carries 10 marks.

(खण्ड - ब)

(लघु उत्तर वाले प्रश्न)

निर्देश : किन्हीं **चार** प्रश्नों का उत्तर दीजिए। उत्तर को अधिनियम 200 शब्दों में परिसिमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।

- 2) What do you understand by external house journal ? Explain.
बाह्य गृह पत्रिका से आप क्या समझते हैं ? वर्णन कीजिए।
- 3) What is Starch theory of advertisement ? Discuss.
स्टार्च का विज्ञापन सिद्धांत क्या है ? चर्चा कीजिए।
- 4) Explain the code of ethics of Indian Advertisement council for advertisement.
भारतीय विज्ञापन परिषद की विज्ञापन के सम्बन्ध में आचार संहिता का वर्णन कीजिए।
- 5) Discuss the characteristics of copy writing.
कॉपी लेखन की विशेषताओं की चर्चा कीजिए।
- 6) Write the short note on objectives of Public Relations.
जनसंपर्क के उद्देश्यों के बारे में संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- 7) Write about the Directorate of visual publicity and advertisement?
दृश्य प्रचार और विज्ञापन निदेशालय के बारे में लिखिए।

- 8) Discuss the process of corporate Public Relations.
कॉर्पोरेट जनसंपर्क की प्रक्रिया की चर्चा कीजिए।
- 9) Explain the element of consumer decision process.
उपभोक्ता निर्णय प्रक्रिया के तत्वों का वर्णन कीजिए।

Section - C

2 × 20 = 40

(Long Answer Questions)

Note: Answer **any two** questions. You have to delimit your each answer maximum up to 500 words. Each question carries 20 marks.

(खण्ड - स)

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परिसीमित करना है। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है।

- 10) Explain the effect of advertisement on social cultural Values.
विज्ञापन के सांस्कृतिक और सामाजिक मूल्यों पर प्रभाव का वर्णन कीजिए।
- 11) Discuss about the origin and development of Public Relations in details.
जनसम्पर्क के उद्भव और विकास की विस्तार से चर्चा कीजिए।
- 12) Discuss about the different tools of Public Relations.
जनसंपर्क के विभिन्न उपकरणों की चर्चा कीजिए।
- 13) What is Advertisement Media ? Explain the types of Advertisement Media.
विज्ञापन माध्यम क्या है ? विज्ञापन माध्यम के प्रकारों का वर्णन कीजिए।